

READY, STUDY
Go! POLAND

2012–2014

Ministerstwo Nauki i Szkolnictwa Wyższego uruchomiło kampanię **Ready, Study, Go! Poland** w marcu 2012 r. Od tego czasu oferta była promowana pod biało-czerwonym szyldem na 36 wydarzeniach w 19 krajach. Z możliwości bezpłatnej promocji skorzystało 497 uczestników z 72 instytucji oraz uczelni. Na potrzeby kampanii powstał portal www.go-poland.pl oraz materiały informacyjno-promocyjne w 11 językach.

36

WYDARZEŃ

19

KRAJÓW

72

UCZELNIE / INSTYTUCJE

497

UCZESTNIKÓW

11

JĘZYKÓW

Kalendarium 2014

- **Targi Studijos | Wilno (Litwa)** 6–8 lutego 2014
- **Targi International Fair for Overseas Studies | Tbilisi (Gruzja)** 14–15 lutego 2014
- **Misja edukacyjna w Brazylii. Targi Salao do Estudante | Kurytyba i Rio de Janeiro (Brazylia)** 22–24 marca 2014
- **Targi Education Abroad | Kijów (Ukraina)** 10–12 kwietnia 2014
- **Targi Education & Career | Ałmaty (Kazachstan)** 10–12 kwietnia 2014
- **Targi IECHÉ | Rijad (Arabia Saudyjska)** 15–18 kwietnia 2014
- **Konferencja i targi NAFSA | San Diego (USA)** 25–30 maja 2014
- **Konferencja i targi EAIE | Praga (Czechy)** 16–19 września 2014
- **Targi i konferencja IEFT | Stambuł (Turcja)** 8–9 listopada 2014
- **Targi Education Abroad | Kijów (Ukraina)** 13–15 listopada 2014

W organizację polskiego uczestnictwa w targach zagranicznych w ramach kampanii RSG!P aktywnie i bezpośrednio zaangażowane są również placówki dyplomatyczne i instytuty polskie. Dzięki zaangażowaniu tych instytucji stoiska narodowe były prezentowane podczas następujących wydarzeń:

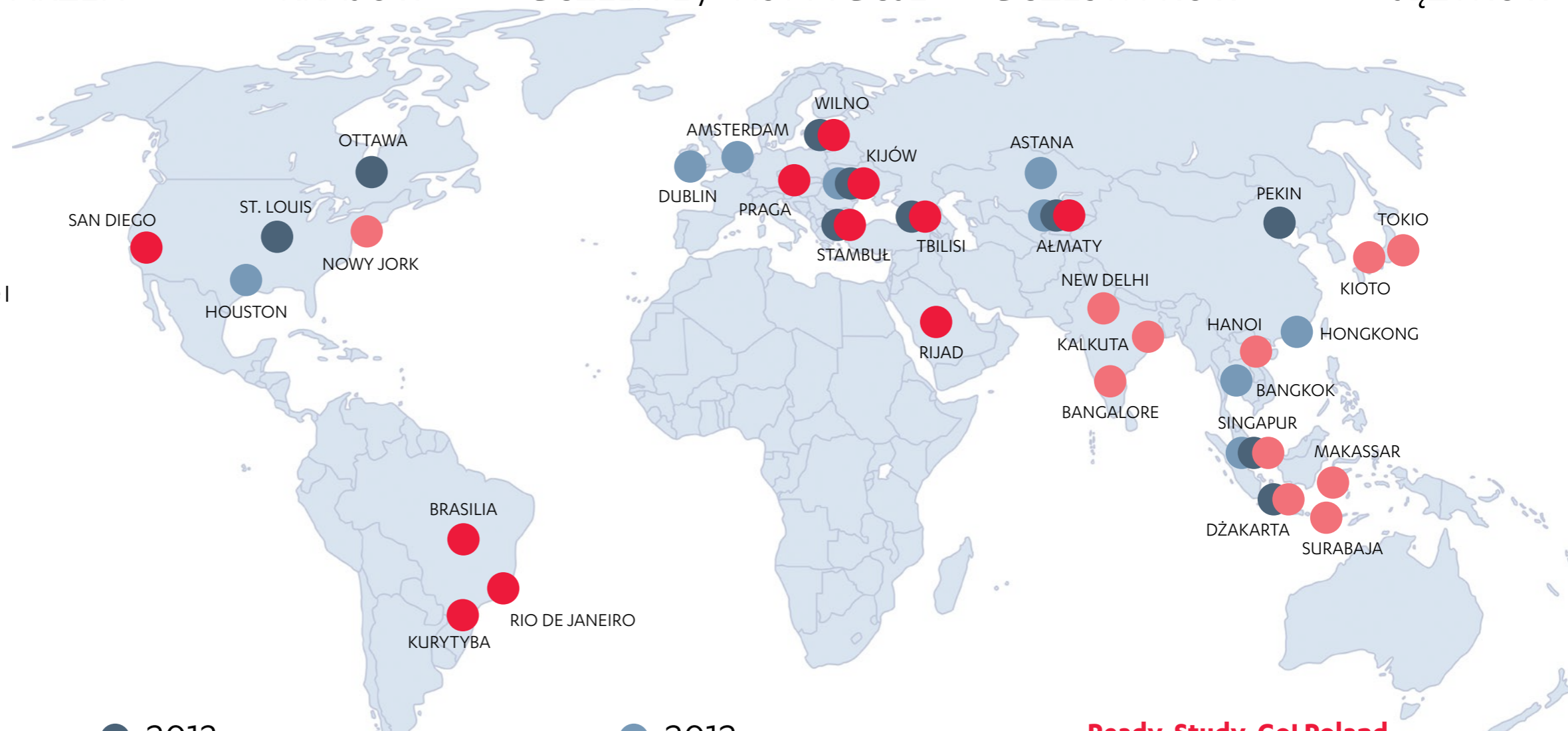
- **Targi Edukacyjne Uczelni Polskich | Nowy Jork (USA)** 23 marca 2014
- **Targi EHEF | Tokio i Kioto (Japonia)** 16–17 maja 2014
- **Targi Study in Europe | Singapur (Singapur)** 27 września 2014
- **Targi EHEF | Dżakarta, Surabaja, Makassar (Indonezja)** 18–13 listopada 2014
- **Targi EHEF | Hanoi (Wietnam)** 15–16 listopada 2014
- **Targi EHEF | Bangalore, Kalkuta, New Delhi (Indie)** 30 listopada – 5 grudnia 2014

2013

- Targi Studijos, **Wilno**, LITWA (we współpracy z Instytutem Polskim w Wilnie)
- Targi International Fair for Overseas Studies, **Tbilisi**, GRUZJA
- Konferencja i targi APAIE, **Hongkong**, CHINY
- Targi Education Abroad, **Kijów**, UKRAINA
- Targi Education & Career, **Ałmaty**, KAZACHSTAN
- Konferencja i targi NAFSA, **St. Louis**, USA
- Konferencja i targi EAIE, **Stambuł**, TURCJA
- Targi Study and Go Abroad, **Ottawa**, KANADA (obsługa stoiska: Ambasada RP w Ottawie)
- Targi Study in Europe, **Singapur**, SINGAPUR (obsługa stoiska: Ambasada RP w Singapurze)
- Targi EHEF, Surabaja, **Dżakarta**, INDONEZJA (obsługa stoiska: Ambasada RP w Dżakarcie)
- Targi rekrutacyjne China Education Expo, **Pekin**, CHINY

2012

- Targi Education Abroad, **Kijów**, UKRAINA
- Konferencja i targi APAIE, **Bangkok**, TAJLANDIA
- Konferencja i targi NAFSA, **Houston**, USA
- Konferencja i targi EAIE, **Dublin**, IRLANDIA
- Targi Study in Europe, **Singapur**, SINGAPUR (obsługa stoiska: Ambasada RP w Singapurze)
- Targi International Education Fair, **Astana i Ałmaty**, KAZACHSTAN
- Targi Study/Working Abroad Fair, **Amsterdam**, KRÓLESTWO NIDERLANDÓW (obsługa stoiska: Ambasada RP w Hadze)
- Targi EHEF **Bangkok**, TAJLANDIA (obsługa stoiska: Ambasada RP w Bangkoku)



Ready, Study, Go! Poland i Research & Go! Poland

to główne hasła kampanii wizerunkowej, którą **Ministerstwo Nauki i Szkolnictwa Wyższego** uruchomiło w marcu 2012 roku.

Kampania jest realizowana wspólnie z **Fundacją Rozwoju Systemu Edukacji**, we współpracy z Ministerstwem Spraw Zagranicznych RP oraz Konferencją Rektorów Akademickich Szkół Polskich.

Ma na celu wspieranie polskich uczelni we wszystkich działaniach, które przyczyniają się do podniesienia ich poziomu umiędzynarodowienia oraz promocję Europejskiego Obszaru Szkolnictwa Wyższego.

www.go-poland.pl

frse
Fundacja Rozwoju Systemu Edukacji

M
Ministerstwo
Nauki
i Szkolnictwa
Wyższego